



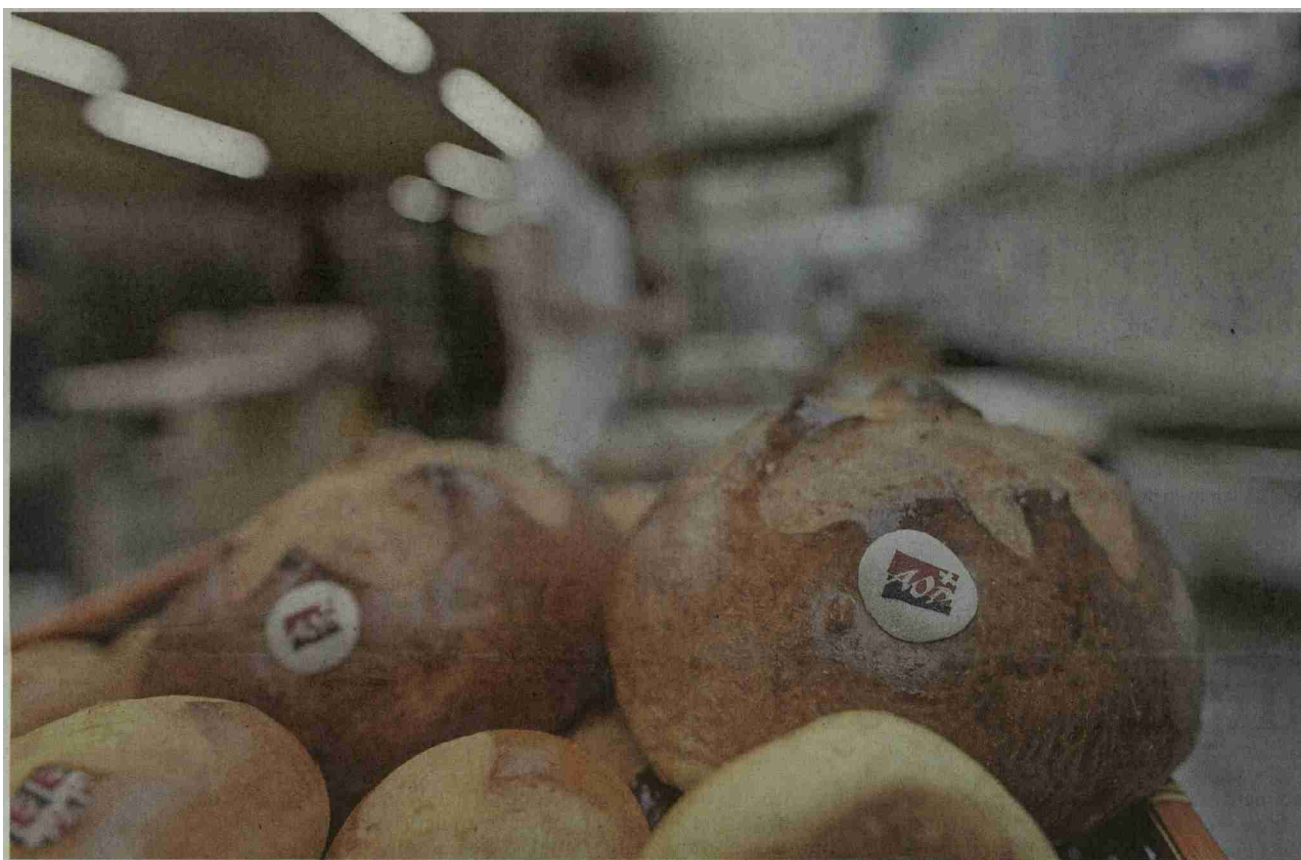
# 6000 Cuchaules und drei Gottéron-Profis sollen Touristen anziehen

Mit einer gemeinsamen Kampagne werben die Tourismusakteure für Ferien im Kanton Freiburg.

**FREIBURG** Die Dachverbände der Freiburger Hotellerie, Gastronomie, Bergbahnen, Museen, der öffentliche Verkehr, Terroir Fribourg und weitere Organisationen aus Tourismus und Promotion starten eine gemeinsame, nationale Werbekampagne. Sie wollen den Kanton als «authentischste und

gastfreundlichste Schweizer Ferienregion» präsentieren, so Pierre-Alain Morard, Direktor des Freiburger Tourismusverbandes. Über 600'000 Franken beträgt das Budget der Werbekampagne mit der Botschaft «Gemeinsam – natürlich echt». Drei Gottéron-Profis treten darin als Botschafter auf und

zwei Komiker produzieren Videos. Die 6000 Cuchaules, die an grossen Bahnhöfen verteilt werden, sollen ebenfalls für einen Besuch des Kantons Freiburg begeistern, wie auch eine Verlosung von 150 Ferienaufenthalten. *jmw*



In sechs Schweizer Städten wollen die Freiburger Tourismusakteure Cuchaules verteilen und so für den Kanton als Ferienziel werben.

Bild Alain Wicht/a