



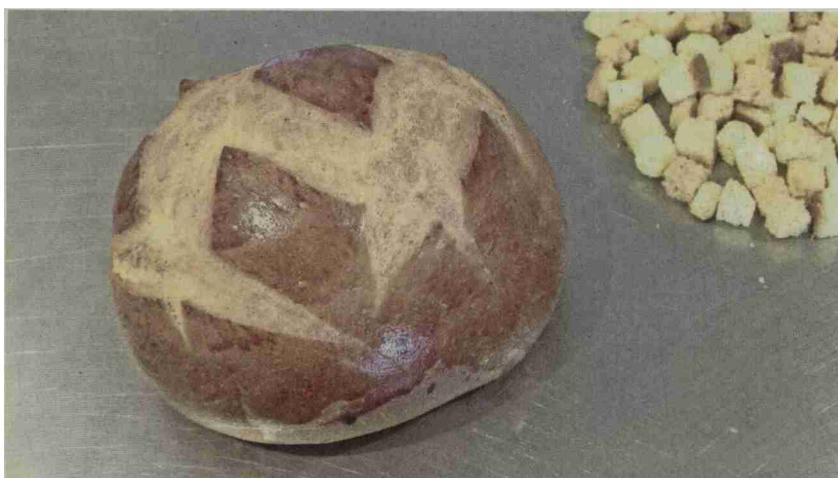
# Cuchales sollen Touristen anlocken

## FREIBURG

**Eine Werbekampagne mit Gottéron-Profis, Cuchales, Gratis-ÖV und Gutscheinen soll Gäste aus der Schweiz animieren, ihre Ferien im Kanton Freiburg zu verbringen.**

Die Freiburger Akteure im Bereich Tourismus spannen zusammen und lancieren eine schweizweite Werbeaktion. Mit der Botschaft «Gemeinsam - natürlich echt» wollen sie den Kanton Freiburg als «authentischste und gastfreundlichste Schweizer Ferienregion» präsentieren. So die Worte des Direktors des Freiburger Tourismusverbandes, Pierre-Alain Morard, an einer Medienkonferenz. Es sei eine Premiere in der Geschichte des Kantons, dass Hotellerie, Gastronomie, Bergbahnen, Museen, der öffentliche Verkehr, Terroir Fribourg und weitere Organisationen aus den Bereichen Tourismus und Promotion derart geschlossen auftreten. Die gemeinsam geplante Werbekampagne, mit einem Budget von über 600'000 Franken, solle im April starten und Gäste aus der Schweiz ansprechen.

Auf den sozialen Netzwerken werden die drei Gottéron-Spieler Killian Mottet, Julien Sprunger und Philippe Furrer als Botschafter für die Ferienregion Freiburg auftreten. Ein Video mit ihnen wird auf den Kanälen des Eishockeyklubs und den Kanälen der Kampagne aufgeschaltet.



**Bald vielerorts als Werbebotschafter im Einsatz: Cuchale. Ferien zu gewinnen**

In den Bahnhöfen von sechs Schweizer Städten werden zudem 6000 Cuchales verteilt, verbunden mit einem Wettbewerb. Zu gewinnen gibt es dabei 150-mal Ferien für zwei Personen im Wert von 550 Franken. Bis zu 70'000 Übernachtungsgäste in Hotellerie und Parahotellerie können zwischen April und Juni auf dem gesamten Streckennetz von Frimobil kostenlos den ÖV nutzen. Dafür wird der QR-Code auf der kantonalen Gästekarte genutzt. Ebenfalls zwischen April und Juni erhalten die ersten 5000 Übernachtungsgäste einen Kariyon-Gutschein im Wert von je 20 Franken. «So werden die Gäste ermuntert, Produkte aus unserer Region zu konsumieren, und lernen die lokalen Geschäfte kennen», erhofft sich Pierre-Alain Morard. jmw/ko